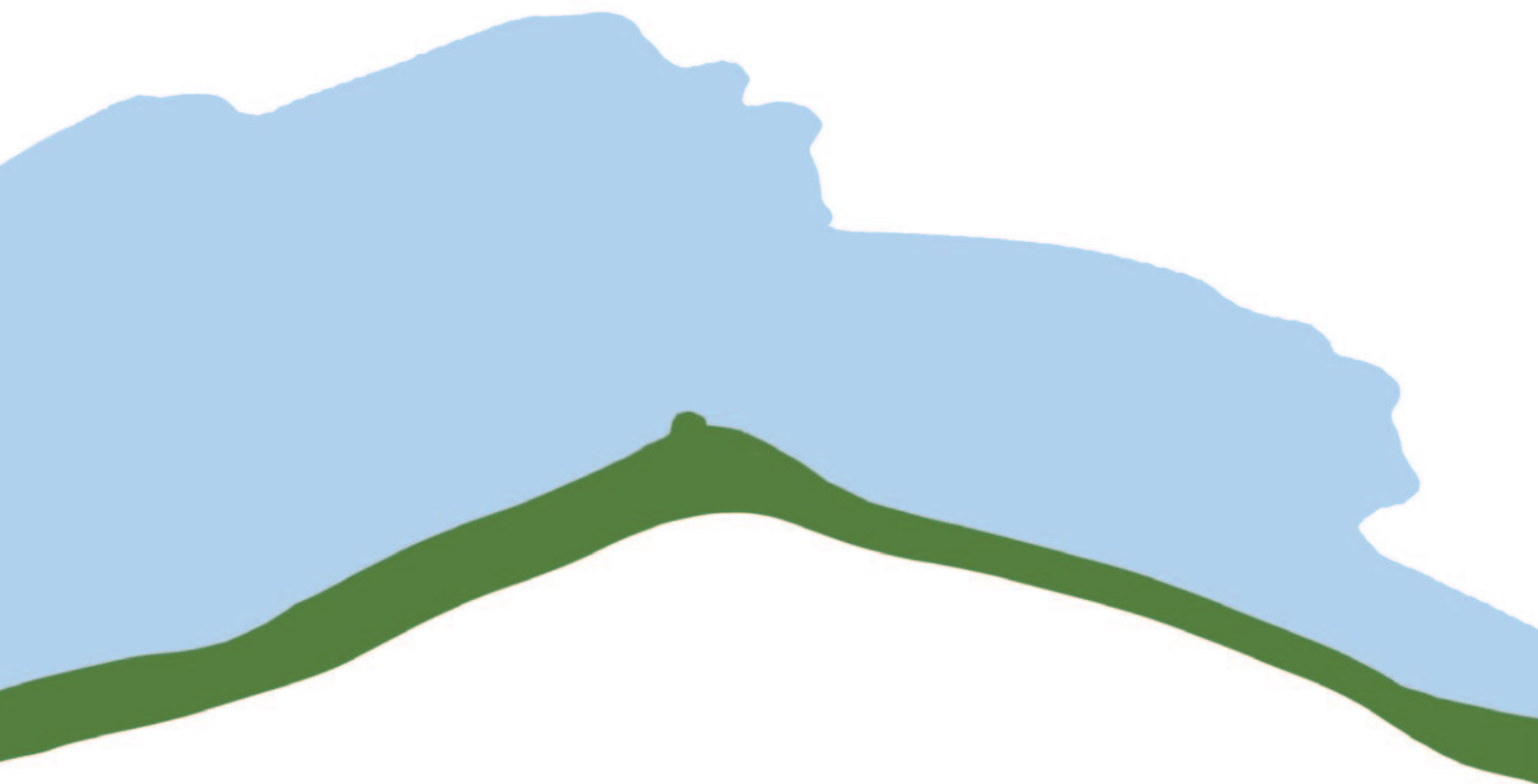




KRKONOŠE 2020 KARKONOSZE

Projekt všestranného rozvoje regionu



KRKONOŠE VČERA A DNES

Krkonoše jsou nejznámějším českým pohořím. Díky atraktivní přírodě a dobrým klimatickým podmínkám lákají dlouhodobě tisíce návštěvníků z domova i zahraničí, především z řad lyžařů, turistů a cykloturistů.

Horský, turisticky orientovaný region příliš nezachytil trendy, které se staly v rámci Evropy standardem (vybavenost areálů, rozvoj služeb a marketingu). To přináší významný propad v návštěvnosti českých hor, což se projevuje v negativních ekonomických dopadech na celý region.

Z dostupných analýz vyplývá propad návštěvnosti v průměru o 40 % za poslední dva roky. Pokud nedojde v relativně krátké době k zásadnímu obratu v duchu evropských standardů, může se region dostat do vážných existenčních problémů. Na této cestě bude záležet na přístupu mnoha regionálních a republikových institucí. Významnou roli by tu měly sehrát resorty zodpovědné za ekonomickou udržitelnost a rozvoj jednotlivých regionů v ČR, jako jsou MMR ČR, MŽP ČR, MPSV ČR a MPO ČR. V oblasti marketingové podpory může přispět Czechtourism a Svazek měst a obcí Krkonoš.

Podstatnou podmínkou pro rozvoj regionu bude vytvoření vazeb se sousedním Polskem tak, jak tomu bylo do začátku minulého století. Spojení Krkonoš v jeden celek může znamenat přelom v rozvoji celého regionu.

Podnět ke změnám však musí přijít od zástupců měst a obcí, místních podnikatelů i řadových občanů. Právě jich se totiž hrozící úpadek, či budoucí prosperita týká nejvíce.



POZITIVA

- atraktivní příroda a horské klima
- dobrá dostupnost
- tradiční český horský region
- možnost celoročního využití ke sportu, turistice a rozmanitým volnočasovým aktivitám
- nejlepší lyžařská střediska v ČR



NEGATIVA

- úroveň areálů a služeb zaostává za evropskými standardy
- absence celoregionálních marketingových a komunikačních aktivit
- nízká spolupráce se sousedním Polskem
- klesající návštěvnost v regionu
- zhoršující se ekonomické výsledky regionu
- rostoucí nezaměstnanost a s tím spojená klesající životní úroveň obyvatel
- odliv obyvatel v produktivním věku



Je samozřejmostí, že pro budoucí prosperitu regionu bude klíčový rozvoj turistického ruchu. Propojení lyžařských areálů tam, kde to bude možné, či rozvoj infrastruktury a služeb přinesou zvýšený komfort návštěvníkům Krkonoš a rozšíření nabídky pracovních příležitostí. Zásadním předpokladem bude spolupráce celého regionu v nejširším smyslu slova, zejména pak v oblasti marketingu. Příkladem nám mohou být horské regiony v Itálii, Rakousku, Švýcarsku, Francii či Německu. Významné posílení Krkonošského regionu nastane v okamžiku propojení s jeho polskou částí.

POUČME SE U SOUSEDŮ

Pro úspěch projektu je nutné vytvořit obchodně marketingovou strukturu po vzoru evropských horských resortů a to na základě připraveného časového harmonogramu, respektujícího reálné možnosti pro dané období. Bude třeba definovat soubor již existujících aktivit, vytvořit z nich obchodně marketingové balíčky, které lze ihned nabízet návštěvníkům Krkonoš a projekt dále rozvíjet na základě krátkodobých, střednědobých a dlouhodobých cílů.



Fáze I.

Zavedení společného marketingu prostřednictvím „KRKONOŠE region card“

- analýza současných služeb
- vytvoření produktu, resp. produktových balíčků v rámci již existujících aktivit
- nastavení systému marketingu a komunikace prostřednictvím „KRKONOŠE region card“

Fáze II.

Marketingové propojení s polskou částí Krkonoš

Fáze III.

Modernizace infrastruktury podle evropských standardů

- vytvoření „Touristboardu“* po vzoru evropských horských středisek
- rozvoj infrastruktury
- rozvoj služeb
- propojení lyžařských areálů tam, kde to bude možné



*„Touristboard“ je sdružení subjektů v regionu podílejících se na nákladech a výnosech společných obchodních a marketingových aktivit. Základem „Touristboardu“ jsou samotná města, podnikatelé a vlastníci nemovitostí, sloužící ke společným aktivitám (pozemky pod sjezdovkami atp.).

KARTA HOSTA

je marketingový nástroj sloužící k propagaci regionu jak na tuzemském, tak na zahraničním trhu. Cílem je přilákat do Krkonoš nové návštěvníky a získat je pro opětovnou návštěvu v budoucnu.

KARTA HOSTA

slouží k prezentaci regionu a veškerých služeb s kartou spojených. Majitel karty může navštívit turistické zajímavosti a využít služby zahrnuté v projektu za zvýhodněných cenových podmínek. Karta si tak bere za cíl rozpohybovat návštěvníky po území celého regionu.

KRKONOŠE REGION CARD

je dlouhodobý projekt zaměřený na cestovní ruch v regionu Krkonoše vycházející z modelů úspěšně používaných v zahraničních horských regionech, jako jsou například:



START: 1. 6. 2012

TYP KARTY: slevová karta – placená

PŮSOBNOST KARTY: region Krkonoše včetně jeho polské části

OBSAH KARTY: nabídka služeb v jednotlivých místech regionu s nabídkou systému atraktivních slev

Cíl „Krkonoše region card“

HLAVNÍ CÍL

**ZVÝŠENÍ POČTU NÁVŠTĚVNÍKŮ
V PRŮBĚHU CELÉHO ROKU**

- zkvalitnění nabídky služeb
- modernizace a rozvoj regionu Krkonoše
- zlepšení ekonomických výsledků regionu
- zastavení růstu nezaměstnanosti
- zvýšení životní úrovně obyvatel
- zastavení odlivu obyvatel v produktivním věku



KRKONOŠE REGION CARD

je společným projektem společnosti UNITED SPORT PARTNERS, s. r. o., a partnerů BISON & ROSE a SITOUR.

UNITED SPORT PARTNERS, s.r.o.

se řadu let zabývá marketingem v oblasti sportu, produkcí sportovních akcí a podporou sportovních talentů. Současně poskytuje komplexní poradenské služby v oblasti sportovních parků. USP spolupracuje s některými sportovními svazy a zastupuje řadu sportovců v oblasti zimních i letních sportů.



Předpoklady USP

- **USP** je odborníkem v oblasti marketingu a řízení dlouhodobých projektů.
- **USP** má silné zázemí v oblasti komunikace v podobě sesterské společnosti BISON & ROSE, která je lídrem českého trhu v marketingové komunikaci.
- **USP** je exkluzivním majitelem licence pro region Krkonoše na provozování softwaru regionální karty od společnosti SITOUR.
- **USP** zná místní prostředí.
- **USP** má bohaté zkušenosti v oblasti cestovního ruchu.
- **USP** disponuje týmem zkušených odborníků.
- **USP** má zkušenosti s problematikou místních samospráv.



NOSITEL PROJEKTU

USP
united sport partners

PARTNEŘI PROJEKTU

BISON&ROSE



KRKONOŠE

regioncard.cz



O TEVŘETE
DVEŘE NOVÝM ZÁŽITKŮM

KRKONOŠE
regioncard.cz

KRKONOŠE
regioncard.cz

www.regioncard.cz

KONTAKTY

Matěj Dunka

director

tel: +420 731 582 403

email: matej.dunka@regioncard.cz

Martin Dunka

sales manager

tel: +420 603 849 504

email: martin.dunka@regioncard.cz

Oldřich Šimek

consultant

tel: +420 603 558 857

email: oldrich.simek@regioncard.cz

UNITED SPORT PARTNERS, s. r. o.

Ovenecká 380/9

Praha 7

170 00